

新闻稿

画廊周北京 2020 回归：新的日期、项目和数字形式

第四届画廊周北京将携手 22 家参展画廊及非营利艺术机构
于 5 月 22 日-5 月 31 日在 798 艺术区和线上平台呈现世界级展览与活动

贵宾日： 2020 年 5 月 22 日- 2020 年 5 月 24 日

公众日： 2020 年 5 月 26 日- 2020 年 5 月 31 日

媒体预览日：2020 年 5 月 21 日

2020 年 5 月 11 日——第四届画廊周北京将于 2020 年 5 月 22 日至 5 月 31 日回归——届时将与 22 家参展的画廊和非营利机构一起，通过一系列的个展、群展，公共艺术装置，论坛和活动等在 798 艺术区和线上共同呈现。这个为期一周的活动原定于 2020 年 3 月举行，由于受到新型冠状病毒 (COVID-19) 疫情爆发的影响而延期。画廊周北京是中国第一批重启的艺术活动之一，也是全球疫情爆发后第一个举办的画廊周。通过凝聚本地画廊和非营利艺术机构，画廊周北京的开幕标志着北京艺术界的复苏，也同时为世界其他的艺术界带来希望。

数字平台的拓展是今年画廊周北京的全新计划，旨在确保全球各地的观众通过多种渠道可以进行远程地访问和了解。2020 年的活动优先考虑了到访观众、合作伙伴、工作人员的健康安全，以及因旅行限制无法到访的国际观众，将项目内容延展到数字领域，研发了刚刚发布的画廊周北京官方 App——兼具在线展厅、音频/视频内容、现场活动日程、地图导航等功能；同时具备一系列包含主题论坛、展览导览、艺术家工作室和重要收藏探访等预先录制或现场直播的栏目。

微信官方账号



画廊周北京官方 App



项目亮点

画廊周北京 2020 的主单元由 22 家杰出的画廊和机构呈现世界级的展览。SPURS Gallery 以其全新品牌亮相，在两个展览空间分别推出王加加围绕数码图像展开叙事的个展和韦海同同名个展；刚刚升级改造后的长征空间的首个展览则推出艺术家朱昱。多个展览同时开幕强势回归的画廊：蜂巢当代艺术中心将同时展出段建伟、蒲英玮、钱泓霖三位艺术家的个展；常青画廊庆祝北京空间成立十五周年的系列项目包含汉斯·欧普·德·贝克、卡德尔·阿提亚、丹尼尔·布伦和邱志杰的四个独立项目；当代唐人艺术中心将在北京的两个空间分别展出艺术家赵赵的个展和由四位俄罗斯艺术家组成的艺术家组合 AES+F 的展览；而刘港顺和毕建业的个展将分别在站台中国当代艺术机构的两个展览空间同时推出。聚焦于个展的画廊：北京公社延续对年轻艺术家的支持，推出葛宇路首次同名个展；麦勒画廊展出邱世华个展；今格空间探索艺术家沈忱 2000 年以来的创作；高索都通过近年来的高密度创作来探索“家乡”概念的作品在拾万空间展出；唐永祥取材生活场景的原始图像，关注从物质到意识转变的绘画作品在魔金石空间展出；偏锋画廊展出约翰·麦克林；星空间推出温凌个展；艺·凯旋画廊推出张丹个展。画廊周北京也迎来了 2020 届新的参展画廊：亚洲艺术中心、CLC 画廊、三远当代艺术中心、空间站、东京画廊+BTAP、山中天艺术中心。今年，贡献奖和创新奖两个最佳展览奖将于 5 月 24 日评审论坛后颁发给获奖画廊。

画廊周北京 2020 也标志着两个非营利机构 UCCA 尤伦斯当代艺术中心和木木美术馆的重启。UCCA 的群展“紧急中的沉思”汇集二十余位国内外艺术家探讨自从新型冠状病毒（COVID-19）爆发以来人们共同面对的困境，还将特别呈现为回应 2003 年非典疫情而举办的“蓝天不设防”特展的档案资料。与此同时，木木美术馆继于疫情之中推出的线上虚拟群展之后，也将在画廊周北京 2020 期间开放新的线下展览。

继 2019 年的成功亮相之后，本次新势力单元群展由张涵露策展，以“那看见万物的、知道万物的，就是万物”为题展出。该单元展览聚焦于中国青年艺术家和策展人，将于 2020 年 5 月 22 日至 6 月 20 日之间展出。作为对于新的技术最为熟悉且被高度数码化的一代，这一群年轻的创作者通过深入神秘或神圣的领域以探索艺术与精神性之间的关系。参展的 19 位艺术家包括：点点宣传部、胡庆泰、蒲英玮、童昆鸟、吴思钦、张文心等；作为一个整体，他们的作品将 798 艺术中心的展厅构造成沉思、虔敬和启示的场所。

由 UCCA Lab 艺术总监尤洋策展的公共单元将在 798 艺术区中展出的大型雕塑和装置，为期三个月（2020 年 5 月 22 日至 8 月 20 日）。展览名为“塑 | 像”，指之于艺术的塑造过程，从在公共艺术语境和历史下物质化直到与观众建立关联，展览艺术家包括丹尼尔·布伦、蔡磊、何岸、李维伊、刘韡、能尖日、丹尼埃拉·帕利马尤，铁木尔·斯琴，隋建国，叶甫纳，郑路等。

画廊周北京 2020 将开展更加丰富的活动项目：从与独家合作平台苏黎世艺术周共同催化的关于全球危机下的挑战和可能的国际性讨论，包含中国年轻艺术从业者和公共单元艺术家的系列行为论坛 “This is me!” 和 “描绘思维图景”，顶尖艺术家、策展人、收藏家之间展开的对话，到呈现艺术家行为表演的开幕派对。观众可以通过官方社交媒体平台观看直播，或者通过官方网站和 App 观看录制版本。

“尽管新型冠状病毒（COVID-19）的疫情带来了巨大的挑战，我们还是非常激动的迎来画廊周北京 2020 开幕。它的回归对于中国乃至全球艺术界都是重要的时刻，因为它标志着北京艺术行业和艺术市场的复苏。我们经过坚持不懈的努力来确保呈现北京拥有深厚文化积淀而又生气十足的当代艺术景象。” ——王一妃，画廊周北京总监

“UCCA 尤伦斯当代艺术中心很荣幸可以成为画廊周北京 2020 的合作非营利机构。我们十分期待这一届——不仅仅是因为精彩的展览和活动，也是因为这标志着我们的城市文化生活的回归。我们很高兴在参展阵容中呈现今年的第一个展览，为所有的观众提供引人入胜且安全的体验。” —— 田霏宇，UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长兼 CEO

“画廊周是北京当代艺术的核心环节，也是中国当代艺术日历中最活跃的艺术展示、收藏、教育平台之一，长征空间期待与它共同在 2020 年这个特殊的五月，集合和呈现出艺术界的正能量。” —— 卢杰，长征空间创始人

画廊周北京 2020 参展名单

主单元 参展画廊

亚洲艺术中心
北京公社
CLC 画廊
麦勒画廊
常青画廊
今格空间
蜂巢当代艺术中心
拾万空间
长征空间
魔金石空间
三远当代艺术中心
偏锋画廊
站台中国当代艺术机构
空间站
SPURS Gallery
星空间
当代唐人艺术中心
東京画廊 + BTAP
艺·凯旋画廊
山中天艺术中心

主单元 非营利机构

木木美术馆
UCCA 尤伦斯当代艺术中心

画廊周北京

画廊周北京是由当代艺术界的专业资深人士组织搭建的具有文化凝聚力的艺术推广平台，为画廊和非营利机构提供专业性、国际化的高端艺术服务。每年，画廊周北京与艺术家合力呈现一年中最精彩的展览，并邀请全球艺术行业精英前来北京体验深厚文化积淀与生机活力并存的中国当代艺术。同时，引导鼓励艺术爱好者和民众与每一间展览空间直接交流，充分享受北京当代艺术的魅力。

官方网站: <http://www.gallery-weekend-beijing.com/>

微博: 画廊周北京

微信: gwbjofficial

Instagram: [galleryweekendbeijingofficial](https://www.instagram.com/galleryweekendbeijingofficial)

Facebook: [galleryweekendbeijing](https://www.facebook.com/galleryweekendbeijing)

画廊周北京 2020 首席赞助商 I Do:

“I Do” 一源自婚礼的誓言，代表着步入婚姻殿堂的爱侣对于爱情忠贞不渝的承诺，是最神圣的爱情宣言。一句“I Do”，婚戒滑入无名指，自此以爱为名，相守一生。2006 年，I Do 品牌应运而生，以其和婚姻契合度极高的品牌名称，及在婚戒对戒作品上的突出表现，迅速成为珠宝业界备受推崇的婚戒品牌。时至今日，I Do 已在全国开设超过 700 家店面，遍布 230 余座城市，见证了百万对恋人的幸福婚姻起点。同时在公益领域，I Do 品牌创始人李厚霖先生早在 2008 年便创立了 I Do 基金会。近年来，秉承“为了爱，我愿意”的理念，基金会深入拓展艺术梦想计划，以“艺术点亮梦想”为主题，持续开展面向西藏特殊儿童的艺术支教和公益展览，让艺术赋能公益，让公益为艺术添彩。

媒体垂询

画廊周北京 | media@galleryweekendbeijing.com