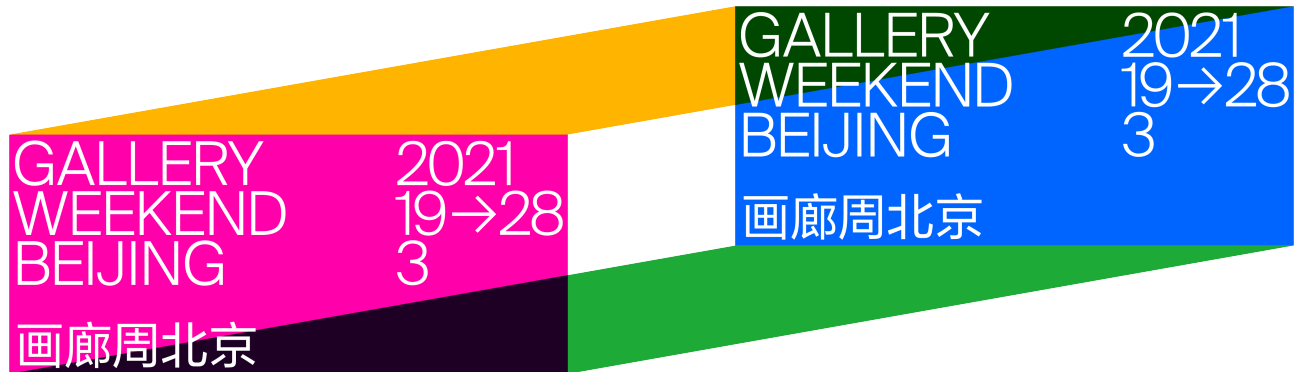


新闻稿

画廊周北京宣布2021年第五届参展名单

精彩活动携36家参展画廊机构重磅展览回归三月，以新形式拓展中国内地画廊周模式



2020年12月4日–第五届画廊周北京将回归三月举办，于2021年3月23日至28日向公众开放，同时3月19日至21日向贵宾开放预览。2021年，画廊周北京会坚持其与国内外观众分享最先锋的中国当代艺术的使命，延伸处于与该平台所扎根的北京之外的其他地区——包括成都、广州、香港、上海和伦敦的画廊机构的合作。该活动将在包含798艺术区在内的北京六个主要艺术区发生，截止目前已经确认36家画廊、非营利机构和独立艺术机构的参与。

画廊周北京2021的**主单元**将呈现北京本地的24家画廊、6家非营利机构和1家独立艺术机构，其中户尔空间、索卡艺术、北京中间美术馆和势象空间为首次参加者。受新型冠状病毒（COVID-19）疫情的影响，组织国际中型画廊交流、致力于展览访问模式而设立的**艺访单元**，将在本届邀请更多地区的画廊，并以此形式拓展中国内地的画廊周模式–艺访单元的参展画廊包括千高原艺术空间（成都）、AYE画廊（北京/香港）、广州画廊（广州）、马凌画廊（香港/上海）和柯芮斯画廊（伦敦）。

画廊周北京很高兴地宣布鲍栋为本届**公共单元**策展人–以“无限的公共”为策展线索，鲍栋将邀请公众通过本单元2021的展览项目与周围的公共空间进行文化对话，重新定义“公共”的概念。关注华语地区年轻艺术家的**新势力单元**将在2021届以论坛形式呈现，而该单元聚焦新一代艺术家和策展人的主题群展则会在未来的画廊周北京的活动中呈现。

鉴于持续的国际旅行限制，画廊周北京也将同时拓展线上项目以保证全球范围内的观众可以与第五届活动持续互动–包括策划的影像内容、线上论坛、直播项目等。画廊周北京的官方App和网站目

前也在全面升级中，并将在未来开放全年的在线展厅，提供线上作品预订的功能。更多项目信息将通过网站、Instagram、Facebook、微博、微信公众号等画廊周北京线上平台公布。

画廊周北京总监王一妃表示：“画廊周北京五周年的这个时机不仅让我们重新审视过去五年所取得的成果，同时也为我们提供了一个突破边界并不断创新的机会。2021年，我们在非常欣喜地迎来主单元的新参展者的同时，也通过与更多其他地区的画廊机构合作，扩大画廊周北京的辐射范围。自2017年成立以来，画廊周北京不仅已经成为北京市民的重要活动，同时也是国际了解中国当代艺术的重要窗口。我们期待在2021年为大家呈现更为精彩的一届画廊周北京。”

中国珠宝知名品牌 I Do 将在 2021 继续与画廊周北京的战略合作伙伴关系，作为首席赞助商设立 I Do 公益艺术版块，并以 I Do 公益艺术展览的形式呈现。HIERSUN(恒信)钻石机构创始人、董事长、I Do 基金会创始人李厚霖先生表示：“艺术是人类最高形式的祝福，能给人们带来希望。I Do 品牌与艺术一直有着不解之缘，也非常支持艺术的发展。此次 I Do 很荣幸再次成为画廊周北京的战略合作伙伴，希望通过双方的努力，能给大家带来更多生活的美好以及大爱的温暖。”

更多项目信息将于 2021 年 1 月公布。请关注画廊周北京各社交媒体平台了解更多内容。

画廊周北京 2021 参展名单

主单元参展画廊

亚洲艺术中心
北京公社
CLC 画廊
麦勒画廊
常青画廊
今格空间
蜂巢当代艺术中心
户尔空间
拾萬空间
林大艺术中心
长征空间
魔金石空间
三远当代艺术中心
偏锋画廊
站台中国当代艺术机构
香格纳画廊
索卡艺术
SPURS Gallery
星空间
Tabula Rasa 画廊
当代唐人艺术中心
東京画廊 + BTAP
艺·凯旋画廊
空白空间

主单元参展非营利机构

北京中间美术馆
中央美术学院美术馆
林冠艺术基金会
木木美术馆

**GALLERY
WEEKEND 画廊周北京
BEIJING**

北京市朝阳区酒仙桥路2号798艺术区内706北三小街B09
2 Jiuxianqiao Rd (798 Art District), 706 North Sanxiao St. B09, Chaoyang District, Beijing

泰康空间

UCCA尤伦斯当代艺术中心

主单元参展独立艺术机构

势象空间

艺访单元参展画廊

千高原艺术空间

AYE 画廊

广州画廊

马凌画廊

柯芮斯画廊

I Do 公益艺术版块

I Do 基金会 & I Do 艺术空间

画廊周北京

画廊周北京是由以推广画廊和非营利机构当代艺术展览为目的的具有文化凝聚力的推广平台。在画廊周北京活动期间，参展机构与艺术家将合力呈现一年中北京地区最精彩的展览，并共同邀请全球艺术行业精英来感受拥有深厚文化积淀而又生气十足的中国当代艺术。观众可以充分体验并和每一间拥有不同气质的展览空间直接交流，更深刻地了解中国当代艺术的发展以及其成长的土壤。

官方网站: <http://www.gallery-weekend-beijing.com/>

微博: 画廊周北京

微信: gwbjofficial

Instagram: [galleryweekendbeijingofficial](https://www.instagram.com/galleryweekendbeijingofficial)

Facebook: [galleryweekendbeijing](https://www.facebook.com/galleryweekendbeijing)

画廊周北京 2021 首席赞助商 I Do

“I Do”——源自婚礼的誓言，代表着步入婚姻殿堂的爱侣对于爱情忠贞不渝的承诺，是最神圣的爱情宣言。一句“I Do”，婚戒滑入无名指，自此以爱为名，相守一生。2006年，I Do 品牌应运而生，以其和婚姻契合度极高的品牌名称，及在婚戒对戒作品上的突出表现，迅速成为珠宝业界备受推崇的婚戒品牌。时至今日，I Do 已在全国开设近 700 家店面，遍布 230 余座城市，见证了百万对恋人的幸福婚姻起点。同时在公益领域，I Do 品牌创始人李厚霖先生早在 2008 年便创立了 I Do 基金会。近年来，秉承“为了爱，我愿意”的理念，基金会深入拓展艺术梦想计划，以“艺术点亮梦想”为主题，持续开展面向西藏特殊儿童的艺术支教和公益展览，让艺术赋能公益，让公益为艺术添彩。

媒体垂询

画廊周北京 | media@galleryweekendbeijing.com

杨冰心 | bingxin@galleryweekendbeijing.com

刘沐夏 | muxia@galleryweekendbeijing.com